

SRSのマネジメント実務研修

今なぜ、改めて「マネジメント」のあり方が問われるのか。
 そして、なぜ実務の中で「マネジメント」を実行することが難しいのか。
 当研修は、P・F・ドラッカーのマネジメント理論（＝原理原則）をベースに
 激変する市場環境下に求められる「成果につながるマネジメント」を推進する
 実務スキルを身につけていただきます。

○ 研修のねらい

- 部下をもつすべての管理者に求められる「マネージャー」及び「リーダー」のあるべき姿（原理原則）と、その役割、実践方法の基本を身につける。
- 組織の内側の課題解決だけでなく、「市場」、「顧客」などの環境変化を分析する視点を習得するとともに、「成果につながるための実務的なマネジメント」を理解する。
- 経営・管理者に必要な4つの基本スキル（コミュニケーション、意思決定等の手法）、成果を上げるための5つの方法など、マネジメントスキルの知識理論を知り、現在の組織や業務に落とし込んで考えるトレーニングを行う。
- 初級から上級まで段階的に受講いただくことで、各テーマの知識と実践スキルだけでなく、①身に着けた理論を現場で実践する→②実践上の課題を明確にして解決手法を知る→③さらに必要な知識とスキル、他社の実践事例等を共有する、といった流れを習得していただきます。

○ 日程と主な内容

10/15 (初級)	マネジメントとは何か、ビジネスにおいて何故、マネジメントが必要か。 リーダーとして個々人の能力とやる気を引き出し実行していくマネジメントの原理・原則を知る。 【マネジメントの入門編】
10/22 (中級)	マネジメントを身につけるためには、先ずマーケティング能力が必要になる。未来を予測した行動を組織運営するためである。 時流を踏まえ、予測するマーケティング手法を学んでいただく（ケーススタディ）
10/27 (上級)	マネジメントでマーケティング能力を身につけると、次は、イノベーション能力の構築である。 イノベーションとは業務改革など変革を求めていく思考のことである。 イノベーション能力を構築し、組織運営における知識と手法を身につける

※上級編の日程が変更になりました。

※カリキュラムは変更する場合がございます。

- 場 所：松山市総合コミュニティセンター（松山市湊町七丁目5番地 TEL 089-921-8222）
- 参 加 費：1名様/1日…10,800円（3日間：32,400円 消費税・テキスト・食事代を含む）
※全コースご参加で助成金対象となる方もございます(別途手続き・条件があります)
- 定 員：20名まで
- お問合せ先：株式会社SRSコメンズメント 〒790-0047 松山市余戸南6-4-19
(TEL: 089-974-0878 FAX: 089-974-5878) HP <http://www.srs-commencement.co.jp/> E-mail: esu@bronze.ocn.ne.jp

(株)SRSコメンズメント 阿部 行

(FAX 089-974-5878) 『マネジメント実務研修』申込書

参加予定人数	名		
貴社名	ご担当者名		
所在地	〒		
TEL	FAX		
E-mail			