

# 2015年度SRS研修スケジュール

	タイトル	日時	主な内容・対象者
1	新入社員研修	4/2(木)～4/4(土) 3日間 (9:30～16:30)	社会人と学生の違い・ビジネスマナーの基本 仕事の進め方、報連相の基本、時間管理・ 行動管理、コミュニケーションの方法 など ※新入社員および中途採用の方 (新入社員研修・ビジネス基礎研修を受けたことのない方)
2	食品業界における フードセーフティと フードディフェンス (衛生管理強化・コストダウン)	6/4(木) 1日 (9:30～16:30)	食品業界に最近求められている食の安心・ 安全体制を強化する食品安全対策(フード セーフティ)と、外部からの意図的な犯行に 対する食品防御対策(フードディフェンス) 対策の手法について、具体的事例や最新の 業界動向を知り、ビジネスチャンスとして 活用する手法を学んでいただく。 <u>ハラル認証における最近の動向を一部紹介。</u> ※食品関連業者、飲食店経営者、食品関連事業者と 取引を行う方、新規開拓を目指す方には是非ご参 加を!
3	新入社員フォローアップ研修	9/1(火)～9/3(木) 3日間 (9:30～16:30)	入社後半年の振り返り(仕事の棚卸、作業分析) 報連相のレベルアップ、ホスピタリティ 問題解決手法、ビジネス数字 コミュニケーションのスキルアップ これからの自己啓発 など ※新入社員および中途採用の方(当社の新入社員研 修を受けていない方も参加可能)
4	*マネジメント(初級)研修	10/15(木) (9:30～16:30)	マネジメントとは、何か。ビジネスにおいて 何故、マネジメントが必要か。リーダーとして 個々人の能力とやる気を引き出し、実行して いくマネジメントの原理・原則を知る ※マネジメント入門編
5	*マネジメント(中級)研修	10/22(木) (9:30～16:30)	マネジメントを身につけるためには、先ず マーケティング能力が必要になる。未来を 予測した行動を組織運営するためである。 ※時流を踏まえ、予測するマーケティング手法 を学んでいただく(ケーススタディ)
6	*マネジメント(上級)研修	10/27(火) (9:30～16:30)	マネジメントでマーケティング能力を身に つけると、次はイノベーション能力の構築で ある。イノベーションと言うと技術革新と考 える人が多いが、イノベーションとは業務改革 など変革を求めていく思考のことである。 ※イノベーション能力を構築し、組織運営に おける知識と手法を身につける

\*マネジメント研修に関しましては助成金対象となる場合がございます(事前に別途手続きが必要です)

■場所:松山市総合コミュニティセンター

※費用、詳細等についてはお問い合わせ下さい。

【お問い合わせ先】今日からできる改善・改革を推進する

## 株式会社SRSコメンズメント

〒790-0047 松山市余戸南6-4-19 東京営業所 江戸川区東葛西6-1-6-1001

TEL(携帯):090-4974-8982(担当:山本)

FAX:089-974-5878

TEL&FAX:03-3877-3906

E-mail:esu@bronze.ccr.ne.jp

ホームページ <http://www.srs-commencement.co.jp/>