

# SRS新入社員集合研修

社会人の第一歩は、学生気分を取り除き、「社会人」としての意識をもつことです。そのためには、学生と社会人の違いを認識し、社会人として最低限の知識やスキルを身につけ、習慣化する必要があります。

SRSの新入社員研修では、さまざまな事例によるグループワークなどの実践形式を通して、活躍できるビジネスパーソンとしてのベースを養成、また、自分を変えるための習慣についても学んでいただきます。

## ○ 研修のねらい

- 職場で必要とされる「ビジネスマナー」の基礎を身につける！
- 新しい数々の出会いを最大限に生かすための「自己PR」「話し方」を身につける！
- 話の聞き方、伝え方、報告の仕方などの「コミュニケーション能力」を身につける！
- 仕事上で失敗や問題が発生したときの、「問題解決力」を身につける！
- お給料は誰からもらっているの？「顧客満足」の必要性を認識する！
- 自分の目標を達成するために、「自己管理の方法」を身につける！⇒「習慣化」

## ○ カリキュラム

|                     |  |  |
|---------------------|--|--|
| 1日目<br>(9:30～16:30) | ◇社会人として働くということ<br>◇ビジネスマナーの基本<br>◇好感度を高める基本マナー | 社会人としての基本的な心得 社会人に必要な「5つの意識」<br>なぜビジネスマナーが必要か？ 身だしなみのポイント<br>挨拶の基本・敬語 電話応対 |
| 2日目<br>(9:30～16:30) | ◇仕事の基本<br>◇時間管理・行動管理<br>◇5Sとは<br>◇企業が利益を生み出す過程 | 仕事の覚え方・教わり方<br>タイムマネジメントのやり方 自分を変える習慣化とは<br>5Sの基本<br>原価とは 変動費・固定費とは        |
| 3日目<br>(9:30～16:30) | ◇コミュニケーション能力<br>◇顧客満足とは何か<br>◇ゴール・夢に、日付を       | ビジネスで求められるコミュニケーション能力とは<br>クレームと向き合う時の心構え<br>目標設定をして期日も決める！                |

※カリキュラムは変更する場合がございます。

## ○ SRSの新入社員研修の特徴

- 3日間とも実践形式のケーススタディを行い、活躍できるビジネスパーソンとしての基礎を学んでいただきます
- 受講生それぞれの課題や目標を明確にでき、モチベーションが上がります。
- 半年後のフォローアップ研修の際に、自己の成長を確認できます。



■ 開催日：2019年3月27日(水)～3月29日(金) 3日間 9:30～16:30

■ 場所：松山市総合コミュニティセンター (松山市湊町七丁目5番地 TEL 089-921-8222)

■ 参加費：1名様 32,400円 (消費税・テキスト代を含む) ■ 定員：20名

■ お問合せ先：株式会社SRSコメンズメント 〒790-0047 松山市余戸南6-4-19

(TEL: 089-974-0878 FAX: 089-974-5878) HP <http://www.srs-commencement.co.jp/> E-mail: [esu@bronze.ocn.ne.jp](mailto:esu@bronze.ocn.ne.jp)

(株)SRSコメンズメント 阿部 行

(FAX 089-974-5878)

『新入社員集合研修』申込書

|        |       |  |  |
|--------|-------|--|--|
| 参加予定人数 | 名     |  |  |
| 貴社名    | ご担当者名 |  |  |
| 所在地    |       |  |  |
| TEL    | FAX   |  |  |
| E-mail |       |  |  |