

愛媛大学社会共創学部・松山商工会議所主催

販売力に磨きをかけ
業績アップ!

リテール マーケティング講座

(参加費無料)

2024年10月9日～
2025年2月5日

毎週水曜日 10:20～11:50

愛媛大学(松山市道後樋又10-13)・オンライン

講師:(株)SRSコメント 代表取締役 山本 久美氏

本講座では、激しく変化した流通環境にも対応できる販売のプロを育成します。数多くの指導実績を有する中小企業診断士から、接客の基本や売り場に関する専門知識のみならず、小売業の最新動向や業績アップのための効果的なマーケティングについて学べます。販売や接客に関わる経営者や売り場担当者、営業担当者にもおススメです。ぜひ受講ください。

カリキュラム

10/9	流通業界の最新動向
10/16	小売業の流通経路等について
10/23	マーチャダイジング(1)
10/30	マーチャダイジング(2)
11/13	ストアオペレーション(1)
11/20	ストアオペレーション(2)
12/4	マーケティング(1)
12/11	マーケティング(2)
12/18	マーケティング(3)
1/8	事例によるマーケティングを学ぶ
1/22	ゲストスピーカー講演
1/29	販売員の基本業務と販売員の法令
2/5	小売店経営における計数管理

申込方法

下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みいただくか、下記QRコードの申込フォームよりお申込みください。

※愛媛大学の学生と共に受講します。定員になり次第、締め切ります。

※申込締め切り 9月11日(水)



お問い合わせ

松山商工会議所 総合企画部
☎ 089-941-4111

検定紹介

リテールマーケティング(販売士)検定試験

申込方法はインターネット受付のみとなります。詳細は右記QRコードよりご確認ください。



日本商工会議所 販売士検定HP→

FAX 申込書

FAX:089-947-3126 松山商工会議所 総合企画部 行

事業所名		参加方法	会場参加 ・ オンライン参加
住 所	〒 -		
T E L		E-MAIL	
受講者名		受講者名	

※ 受講者欄が不足する場合は、適宜コピーの上、お申込みください。

※ ご記入いただきました個人情報、当事業に利用するほか当会議所からの各種連絡・情報提供、調査分析に利用することがあります。