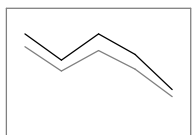
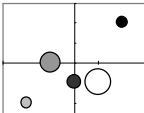


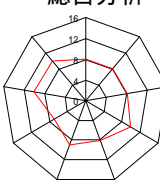
経営革新プロジェクト手順

第1フェーズ 現状分析 現状の自社の強み弱みを明らかにする


定量分析


財務分析 

P P M分析 

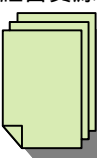
総合分析  ...など

定性分析

ヒアリング 

アンケート 

- ・理念
- ・ビジョン
- ・ビジネスシステム
- ・強み
- ・組織

経営資源分析  ...など


第2フェーズ 改善項目の抽出

あるべき姿

ギャップ


現状


改善項目の抽出

プロジェクトチーム立ち上げ 

実施手順作成

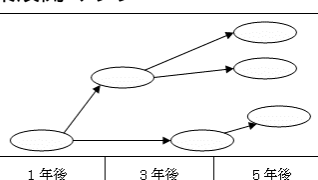
プロジェクト	項目	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
開発部	顧客対応プロセスの見直し																	
	顧客満足度向上																	
生産管理部	製造工程改善																	
	生産効率向上																	
製造部	品質向上																	
	生産コスト削減																	
品質保証部	検査工程改善																	
	検査効率向上																	
営業部	営業効率向上																	
	顧客満足度向上																	

ポジショニングマップ 

ビジョン策定  ...など


第3フェーズ 実施・検証

事業展開マップ



・短期・中期・長期の事業展望

戦略マップ



事業計画

	年次			
	1年	2年	3年	4年
売上計画				
人員計画				
計画 人材育成				

・売上計画
・人員計画
・人材育成計画
・利益計画
・その他

...など